

Lightning Talk

Science Communication: Insights and Lessons

Alejandra Rodriguez Zamarripa

Proteccion de la Fauna Mexicana



Traspasar la identidad del programa a el área digital y hacer estrategias de Comunicación con sentido.

Transferring the program's identity to the digital realm and creating meaningful communication strategies.



La identidad digital no es solo imagen o diseño:

Digital identity is not just image or design:

Es cómo nos representamos, nos sentimos y vivimos. En este caso ha sido **establecer una voz clara con valores, misión y visión definidos**

It's about how we represent ourselves, how we feel, and how we live. In this case, it meant establishing a clear voice with defined values, mission, and vision.

→ **Es fundamental construir una identidad digital con propósito en un proyecto de Educación ambiental .**

→ *Is fundamental build a digital identity with purpose in an environmental education project.*

→ **El ciclo migratorio dictó el ritmo y el contenido de las campañas.**

→ *The migratory cycle dictated the rhythm and content of the campaigns.*

→ La credibilidad requiere **consistencia, transparencia y apertura a la retroalimentación.**

→ *Credibility requires consistency, transparency, and openness to feedback.*



Materiales, herramientas y narrativas accesibles desde la esperanza.



Materials, Tools, and Narratives Made Accessible Through Hope



En este programa, los recursos han sido diseñados con empatía, lenguaje claro y visuales que apelan a la emoción, no solo a la razón.

In this program, resources have been designed with empathy, clear language, and visuals that appeal to emotion—not just reason.

→ Usar narrativas cercanas, visuales y ejemplos cotidianos

→ *Use relatable narratives, visuals, and everyday examples.*

→. Comunicar desde narrativas del potencial de acción y la esperanza inspira cambio y participación real.

→ *Communicating through narratives centered on the potential for action and hope inspires real change and participation.*

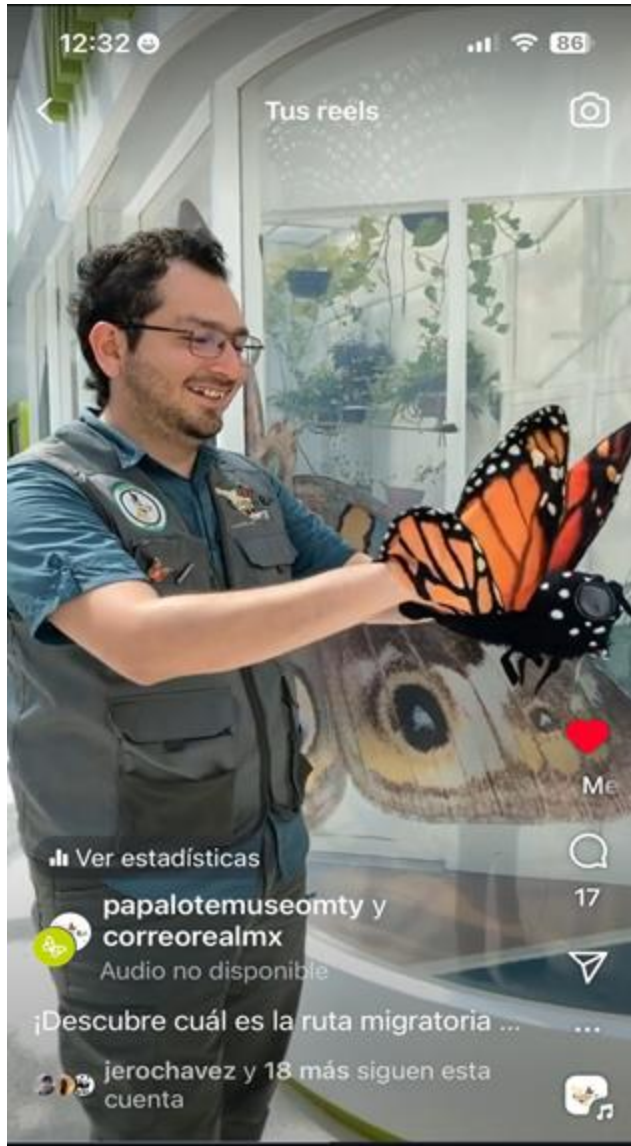
→ La retroalimentación de la comunidad, la evaluación del uso de materiales de comunicación, la observación y constante monitoreo son clave para establecer mejores narrativas.

→ *Community feedback, evaluation of how communication materials are used, observation, and constant monitoring are key to establishing better narratives.*

La comunidad como el núcleo de la comunicación y la divulgación



The Community as the Core of Communication and Science Outreach



El mayor logro de una estrategia de comunicación y la divulgación de la ciencia **es cuando la comunidad se apropia del mensaje, lo adapta a su contexto y lo convierte en acción.**

The greatest achievement of a communication and science outreach strategy is when the community takes ownership of the message, adapts it to its context, and turns it into action.

→ Valoramos al usuario cómo núcleo de la divulgación científica **deja de ser un objetivo** de una campaña para **convertirse en sujeto activo** de una comunidad.

→ *When we value the user as the core of science outreach, they stop being just the target of a campaign and become active participants in a community.*

→ **Para fortalecer la credibilidad también se requieren de testimonios auténticos y conexiones personales que humanizan los temas científicos.**

→ *Strengthening credibility also requires authentic testimonials and personal connections that humanize scientific topics*

→ **Valorar la diversidad de voces enriquece tanto la ciencia como su comunicación.**

→ *Valuing the diversity of voices enriches both science and its communication.*

La comunicación, la divulgación y las estrategias de comunicación no siguen una fórmula única y requieren reflexionar sobre las narrativas de lo que ya hemos hecho.

Communication, outreach, and communication strategies do not follow a single formula and require reflection on the narratives we have already developed.